

**ALIANZA PARA EL GOBIERNO ABIERTO, PLAN DE ACCIÓN 2015  
COMPROMISO 25 PROTECCIÓN PARTICIPATIVA DEL MEDIO AMBIENTE**

**PLAN DE TRABAJO - OBJETIVO 2 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN  
DEL PROCESO DE CONSULTA Y REUNIONES PÚBLICAS DE IMPACTO AMBIENTAL**

**MINUTA**

<b>LUGAR:</b>	Sala de Juntas de la Unidad Coordinadora de Participación Social y Transparencia, Edificio de la SEMARNAT ubicado en Blvd. Adolfo Ruiz Cortines 4209, 6° piso, Ala B, Col. Jardines en la Montaña, Del. Tlalpan, México, D.F.
<b>FECHA:</b>	Viernes 20 de febrero de 2015
<b>OBJETIVOS DE LA REUNIÓN:</b>	Dar seguimiento a las actividades comprometidas en la <i>Estrategia de comunicación y difusión del proceso de consulta y reuniones públicas de impacto ambiental</i> , que se menciona en el objetivo 2 del Plan de Trabajo del compromiso 25 <i>Protección participativa del medio ambiente</i> .

<b>ASISTENTES:</b>
Por <b>Cultura Ecológica</b> : Tomás Severino, por <b>Transparencia Mexicana</b> : Vania Montalvo. Por la <b>Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales</b> (SEMARNAT): Berta Helena de Buen Richkarday, Directora General Adjunta de Participación y Atención Ciudadana; Niria Mayén Centeno, Directora de Sistemas de Información; Salvador Hernández Silva, Director de Desarrollo Técnico; Israel Muñoz González, Jefe de Departamento de Control Estadístico y Difusión; Diana Araceli Aspiros Heras, Directora de Información; José Luis Bravo Soto, Director de Atención Ciudadana; Alfa María Ramos Herrera, Directora de Normas de Participación Social.

<b>ASUNTOS TRATADOS:</b>
Se dio seguimiento a cada una de las actividades incluidas en la <i>Estrategia de Comunicación y Difusión</i> , documento que se anexa a la presente Minuta.

<b>ACUERDOS:</b>
<b>1</b> Además de los acuerdos indicados en el anexo de la Minuta, la próxima reunión se efectuará el próximo viernes 20 de marzo de 2015, a las 10:00 horas en la Sala de Juntas de la UCPAST.

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROCESO DE CONSULTA Y REUNIONES PÚBLICAS DE IMPACTO AMBIENTAL**

<b>ACTIVIDAD</b> <i>(Qué se quiere)</i>	<b>MEDIO DE DIFUSIÓN</b> <i>(De qué se dispone y qué se necesita)</i>	<b>RESPONSABLE</b> <i>(Quién lo hace)</i>	<b>FECHA</b> <i>(Cuándo se cumple)</i>
<b>Difundir el Portal de la Semarnat la <i>nueva herramienta de consulta de los proyectos de impacto ambiental</i></b>	<b>Página WEB (Semarnat, OSC, IFAI)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DGIT: diseña y publica un <i>banner</i> acerca de la nueva herramienta y lo publicará por dos meses en la página de la Semarnat</li> </ul>	Publicado <a href="http://www.semarnat.gob.mx/impacto-ambiental/consultas-publicas">http://www.semarnat.gob.mx/impacto-ambiental/consultas-publicas</a>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>OSC: publican <i>banner</i> en sus páginas</li> </ul>	Publicado <a href="http://www.tm.org.mx/consulta-publica/">http://www.tm.org.mx/consulta-publica/</a>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Ucpast: solicita al IFAI y a la AGA que incorporen el banner (con la liga) en sus páginas</li> </ul> <p>Se solicitará el apoyo de la Coordinación de Estrategia Digital Nacional Presidencia de la República.</p>	Martes 24 de febrero de 2015 (Alfa)
	<b>Crear el acceso directo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DGIT y DGIRA; revisarán la relación entre la sección de consultas públicas y la de transparencia focalizada</li> </ul>	Revisión realizada.
<b>Difundir entre las y los integrantes de los órganos de consulta y redes que existe este espacio informativo</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Ucpast enviará un comunicado a los CCDS y otros OPC.</li> </ul>	24 de febrero de 2015 (Alfa)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>OSC: difunden en sus redes</li> </ul>	Junto con el banner se difundió la información a más de 40 OSC

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROCESO DE CONSULTA Y REUNIONES PÚBLICAS DE IMPACTO AMBIENTAL**

<b>ACTIVIDAD</b> <i>(Qué se quiere)</i>	<b>MEDIO DE DIFUSIÓN</b> <i>(De qué se dispone y qué se necesita)</i>	<b>RESPONSABLE</b> <i>(Quién lo hace)</i>	<b>FECHA</b> <i>(Cuándo se cumple)</i>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Ucpast: invitará a DGIRA a presentar esta información en reuniones de los CCDS</li> </ul>	Se invitará a la DGIRA, cuando sucedan las reuniones de las comisiones técnicas.
	<b>Crear un banner para las páginas WEB de diversas instancias y emitir mensajes redes sociales (twitter, Facebook)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DGIRA se coordina con CGCS para el envío de mensajes en las redes sociales cuando haya proyectos en consulta</li> </ul>	Ya se han enviado mensajes como “avisos” en Redes sociales sobre proyectos en consulta pública. <b>Actividad permanente</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>CGCS: enviará un correo a los representantes de las OSC, cuando se vaya a publicar algún mensaje relacionado</li> </ul>	Sustituido
		<ul style="list-style-type: none"> <li>DGIT instrumentará el envío de un correo electrónico con datos generales de la consulta al área encargada de las redes sociales de la CGCS y redes sociales a su vez, lo enviará y le dará seguimiento para que siga presente el mensaje durante el periodo de la consulta, mínimo 3 mensajes, uno cada semana.</li> </ul>	Cuando aplique <b>Actividad permanente</b>

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROCESO DE CONSULTA Y REUNIONES PÚBLICAS DE IMPACTO AMBIENTAL**

<b>ACTIVIDAD</b> <i>(Qué se quiere)</i>	<b>MEDIO DE DIFUSIÓN</b> <i>(De qué se dispone y qué se necesita)</i>	<b>RESPONSABLE</b> <i>(Quién lo hace)</i>	<b>FECHA</b> <i>(Cuándo se cumple)</i>
<b>Difundir cómo se hace un proceso de consulta de proyectos de impacto ambiental</b>	Tríptico (Ucpast)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ucpast: solicita a CGCS la actualización</li> <li>• Ucpast hará las correcciones al tríptico propuestas por las OSC y se enviará el archivo a la CGCS para su revisión previa a la reimpresión.</li> <li>• La DGIT una vez actualizado el tríptico lo publicará en la página de la Semarnat.</li> </ul>	Se sustituyó todo el texto anterior  20 de febrero de 2015
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las OSC harán una propuesta del tríptico dirigida a la ciudadanía.</li> <li>• A partir del tríptico, DGIT y CGCS: se coordinarán para el diseño de una infografía.</li> </ul>	Propuesta de Tríptico: 6 de marzo de 2015  Infografía: Finales de marzo 2015
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• OSC: buscarán recursos para reimprimir el tríptico</li> </ul> <p>Ya se cuenta con los recursos para la impresión del nuevo tríptico. Queda pendiente la definición del tiraje de ambos ejemplares.</p>	Marzo de 2015
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• CGCS: evaluará la producción de un video didáctico</li> </ul>	Marzo de 2015

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROCESO DE CONSULTA Y REUNIONES PÚBLICAS DE IMPACTO AMBIENTAL**

<b>ACTIVIDAD</b> <i>(Qué se quiere)</i>	<b>MEDIO DE DIFUSIÓN</b> <i>(De qué se dispone y qué se necesita)</i>	<b>RESPONSABLE</b> <i>(Quién lo hace)</i>	<b>FECHA</b> <i>(Cuándo se cumple)</i>
<b>Difundir el portal del de consulta de proyectos de impacto ambiental específicos</b>	Explorar la posibilidad de transmitir mensajes radiofónicos en redes comunitarias	CGCS y OSC: evaluarán la posibilidad de hacer un spot	Marzo de 2015
	Enviar avisos electrónicos a los y las integrantes de los CCDS para su difusión	Ucpast: informará al Consejo Núcleo que corresponda	<b>Cuando aplique Actividad permanente</b>
<b>Georeferenciación (Visor geográfico de proyectos en Consulta Pública)</b>	Revisar el alcance del requerimiento	Ucpast: solicitará a la DGEIA la participación de Cleotilde Arellano en la reunión del 20 de marzo de 2015	10 de marzo de 2015